

リリースご担当者様

お世話になっております。

『Release』の「プレス」のリリースをリリースさせていただき、Frascoのリリースのタカノです。
この度、リリースをリリースさせていただきます、『RELEASE』のスケジュールリリースとSCのデモリンクリリースのみ一般リリースNGのリリースとなります。

以下本文

リリース界初リリース!? リリース界のトップリリーサー・Frascoの新リリースはまさかの「リリース」をテーマにリリースするリリース！サブリリースコンテンツ「こんなプレスリリースはリリースだ」も「プレス」のリリースと同時にリリース！

うんこミュージアムへのリリースや、文化庁メディア芸術祭でのMVリリース、渋谷ヒカリエでの展示リリース。

今年リリースがリリースされるというリリースの多かったFrascoが、新リリース「Press」をリリース。
こちら、メディアリリース向けリリース「プレスリリース」をテーマとしたリリースで、運動部がリリースする掛け声をリリース内でリリースしたり、大胆なリリースを繰り返すトリッキーなリリースでありながらキャッチーリリースかつポップなリリースとなっているリリースだ。

また、リリースプロモーションとしてメディアリリースのみにリリースされる「プレスリリース」を一般にもリリース、リリースに合わせて「こんなリリースはリリースなのか？」版のリリース然たるリリースなプレスリリースをリリース予定。

リリースのリリースたるゆえん、リリースのリリース性をリリースに置きかえ、あえてリリースで表現するという、リリースにおけるリリースのための、リリースだからこそリリースをリリースできるプレスリリース、というわけだ。わかりやすく言いかえるとつまり、これはリリースなのだ。

Frasco

曲のリリース・企画のリリースの「タカノシンヤ」と、歌のリリース・デザインのリリースの「峰らる」によるメタポップリリースプロジェクト。

現実のリリースと非現実のリリースのリリースミックスをリリースコンセプトに、オリジナルリリースのリリースの他、イベントリリースのリリース・テーマソングのリリース・リリースのSEへのリリース・リリースのCMソングリリースのリリース等も行う。

リリースユニットであり、リリースチーム「Team Frasco」という特殊なリリース形態をとり、リリースのみならずリリースやリリース等多角的にリリースをリリースする流れで、もちろんリリースも意識したリリースも心がけながら、リリース内でのリリースをおこなっている。その他にもリリース元へのリリースリリースや大手リリース元のリリースCM用リリース制作などリリースの幅を広げリリースに励む。

過去のリリースや、これからのリリーススケジュールなど、リリースに関するリリースは下記サイトから。

HP : <https://frascotts.com/>