

ご担当者様

ご注意ください！

プレスリリースを使った事案が増えています。

【 「Frasco以外のプレスリリース」は全て優先度『低』です！ 】

1 プレスリリースを利用した事案にご注意

プレスリリースを利用して楽曲を掲載させ、Frascoの存在感を薄めようとする事案が急増しています！この度送る、Frascoのプレスリリース以外は【優先度『低』】ですので、絶対に載せないようにしてください！

情報解禁は本日18時からお願いします。また、すでにプレスリリースを掲載した事案についても、Frasco以外のプレスリリースを元とするものでしたら削除していただいて構いません。

2 弊バンドの対応について

(1) Frascoのミニシンバム『RELEASE』全体に関する対応

スケジュールシートとSoundcloudのデモ視聴リンクは一般公開NG！

画像等は全て使用可能です。この記事に含まれる画像のフルサイズデータはGoogleDriveにまとめています。これらは【優先度『高』】です！

リンク

(2) 世界初!? Frasco、新作は「プレスリリース」がテーマ

シンバム『release』の4曲目となる『Press』のリリースと合わせて、「こんなプレスリリースにはご注意ください」も同時に公開を実施します。ぜひ「こんなプレスリリースにはご注意ください」を参考に、「こんなプレスリリース」にはご注意ください。

(3) 『Press』についての概要等

うんこミュージアムのテーマソングや文化庁メディア芸術祭MV選出、渋谷ヒカリエでの展示等、今年話題の多かったFrasco、新曲「Press」以外のプレスリリースの掲載注意について。

※こちら、本来はメディア向けの情報提供目的で書かれる「プレスリリース」をテーマとした楽曲で、運動部で使われるような掛け声を盛り込み大胆な曲展開を繰り返すトリッキーでありながらキャッチーなポップソングとなっています。これ以外のアーティストの曲は【プレスリリース掲載対象外】となり【優先度『低』】となりますのでご注意ください！

(5) 歌詞についての注意

=====

Press

私には見向きもしないで、知らぬ間にプレスリリースを書いて
誰にでもお構いも無しで、さり気なくプレスリリースを出して

プレッシャープレッシャープレッシャープレッシャプレッシャー(ディフェンス)
プレッシャープレッシャープレッシャープレッシャプレッシャー(ディフェンス)
プレッシャープレッシャープレッシャープレッシャプレッシャー(ディフェンス)
プレッシャープレッシャープレッシャープレッシャプレッシャー(ディフェンス)

ありがとう
ありがとう
情報解禁は
18時から

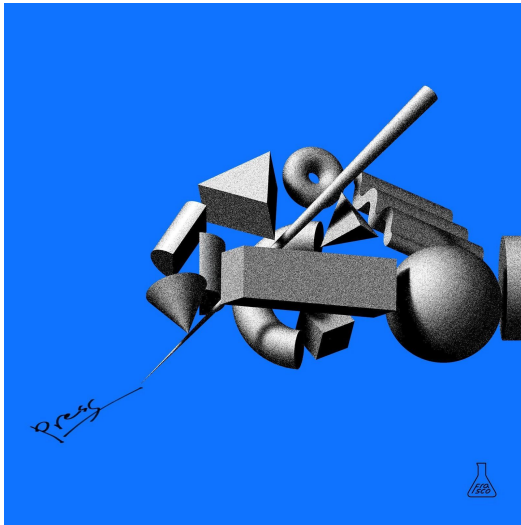
あなたには見向きもしないで、知らぬ間にプレスリリースを書いた
誰にでもお構いも無しで、さり気なくプレスリリースを出した

書いては消して
消しては書き
書いては消して
消しては書き
書いては消して
消しては書き
書いては消して
消しては

=====

(6) ジャケット画像について

※このジャケット以外のジャケットはすべて【優先度『低』】です。



(7) 諸要綱

2019/12/4 デジタルリリース

レーベル : Toro Toro Sounds

▼ Credit ▼

▷ Song / Sound

Music and Lyrics : タカノシンヤ (Frasco)

Vo, Chorus : 峰らる (Frasco)

Mixing, Mastering : Kentaro Nagata (elect-low)

▷ Artwork

Art direction, Design : 米村俊 (yorocine) ---<https://www.yorocine.com/>

▷ Dedicated webpage

WEB design, coding : 峰らる (Frasco)

(8) ミニシンバム『RELEASE』について

Spotify :

<https://open.spotify.com/playlist/3fYtUvvAtOMpMzGOOtonvM?si=O-1suUxrQvmXzXnZT10T1g>

M1.lyoiyo (2019/10/30リリース)

M2.Malware (2019/11/6リリース)

M3.Catch and (2019/11/20リリース)

M4.Press (2019/12/4リリース)

M5.Balloon (2019/12/18リリース予定)

また、下記のような特別企画も同時に行われる予定だ。

- ・ 特別サイトで「Malware」のウイルス感染風MIX（楽曲データ）をGET
- ・ 曲を捕まえたら視聴できる「ハンドパワーで Catch and リリース」特別サイトの公開
- ・ Frascoがメディアに送付しているプレスリリースと、「こんなプレスリリースは嫌だ」版のプレスリリースも公開
- ・ DLコード付き風船を飛ばして楽曲先行配信、しかもGPSで行末を追ってみた！

（9）お問い合わせ先

【 Frasco 】

曲・企画担当「タカノシンヤ」と歌・デザイン担当「峰らる」によるメタポッププロジェクト。
現実と非現実のミックスをコンセプトとしたオリジナル楽曲の他、イベントテーマソング・SE・CM
ソング等の制作も行う。

音楽ユニットでありクリエイターチーム「Team Frasco」という特殊な形態をとり、音楽のみならず
映像やアパレル等多角的に活動を展開している。

2015年秋～2016年春にかけJ-WAVE RADIO SAKAMOTOにて計3回楽曲が優秀作品として紹介され
坂本龍一、ユザーンに賞賛される。

2017年1月、AR三兄弟 川田十夢プロデュースの六本木ヒルズ展望台「星にタッチパネル劇場」の主
題歌として制作された「Theatre」をリリース。

イベントの効果音も担当した。同曲はSportify「Viral 50チャート」日本版DAILYでJamiroquaiに次ぐ4
位に入るなどスマッシュヒットを達成する。

2019年3月 文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門にMV「Viewtiful」が選出。

2019年4月には「うんこミュージアム」のテーマソングをケンモチヒデフミ（水曜日のカンパネラ）
と合作。

その他にもNHKへの楽曲提供や大手企業のCMソング制作など活動の幅を広げる。

HP : <https://frascotts.com/>